

1 de cada 3 españoles desconoce qué son los neumáticos de invierno

- Según un estudio de Continental y la Fundación CEA, el 33% de los conductores españoles desconoce que no hace falta utilizar cadenas si se dispone de neumáticos de invierno, la cifra alcanza hasta el 80% si hablamos de los neumáticos de todo tiempo.
- El uso de neumáticos en buen estado es vital para garantizar la seguridad al volante
- El 34% de los encuestados elige sus neumáticos en función del precio
- La mitad de los conductores afirma que en sus talleres no les han ofrecido equipar su vehículo con neumáticos de invierno

Madrid, 26 de enero de 2023. Estamos sufriendo las consecuencias, algunas incómodas, de diferentes frentes fríos y temperaturas invernales. Durante estos días, muchos puntos de la península amanecen con el termómetro bajo cero. En estas condiciones adversas, Continental y Fundación Cea recuerdan la importancia de disponer de unos neumáticos adecuados para asegurar la máxima fiabilidad y seguridad al volante. Sin embargo, según un estudio realizado por ambas organizaciones, 1 de cada 3 españoles desconocen lo que son los neumáticos de invierno. En el caso de los neumáticos todo tiempo, más del 80% de los conductores no tiene conocimiento de lo que son.

A pesar de que el buen estado de los neumáticos es fundamental para los españoles a la hora de prevenir siniestros (el 95% lo considera clave y el 93% realiza revisiones periódicas para verificar el estado de sus neumáticos), muchos españoles siguen sin saber cómo garantizar una conducción segura cuando llegan este tipo de temporales. De hecho, el precio sigue siendo un factor clave para los conductores a la hora de decidirse por un neumático por otro, ya que el 34% de los encuestados lo consideran un motivo de peso a la hora de comprar un neumático.

El 32% de los conductores desconoce qué son los neumáticos de invierno

Además de que más de la mitad de los españoles no utilice neumáticos de invierno, 3 de cada 10 ciudadanos no saben todavía que, con este tipo de neumáticos, no es necesaria la utilización de cadenas. El uso de neumáticos de invierno, que es más común en otros países, no es obligatorio en España de manera general, pero sí que es recomendable utilizarlos cuando las temperaturas son menores a los 7 grados. Asimismo, los neumáticos de invierno se distinguen de los demás por las marcas especiales visibles en su flanco, con el marcaje M+S.

Gran parte de este desconocimiento viene porque muchos talleres todavía no ofrecen esta alternativa, ya que, según afirman la mitad de los encuestados, al acudir a su taller no se les ha ofrecido equipar su vehículo con neumáticos de invierno. Además, 9 de cada 10 tampoco sabe que muchos talleres ofrecen un servicio de almacenaje de neumáticos tras cambiar los neumáticos de invierno por los de verano, y viceversa. En el caso de Continental, su gama de neumáticos de invierno WinterContact está disponible para diferentes categorías de vehículo, y cumple con todas las funciones para garantizar una conducción segura cuando bajan las temperaturas.

Los neumáticos todo tiempo, los grandes desconocidos en España

La cifra de aquellos que no utilizan neumáticos todo tiempo en España es aún mayor, ya que alcanza el 88%. Los neumáticos todo tiempo, también conocidos como AllSeason, pueden utilizarse durante los 365 días del año, independientemente de la estación. Es por ello por lo que estos neumáticos son una buena alternativa para poder estar preparado a cualquier cambio sustancial en las temperaturas que afecte a las condiciones de la carretera, a pesar de que en el 90% de los casos los talleres no ofrezcan a los conductores este tipo de neumáticos.

En el caso de Continental, la compañía cuenta con una amplia gama de neumáticos todo tiempo, entre ellos los AllSeasonContact. Estos neumáticos permiten, además, que los conductores ahorren combustible y dinero, al no tener que cambiar el caucho. De hecho, también incorporan una tecnología conocida como Cool Chili, por la que se utiliza un compuesto de sílice con gran cantidad de resinas que garantiza el mejor resultado.

Muestra: Ciudadanos de las 17 comunidades autónomas y de Ceuta y Melilla. El 61,47% de los encuestados son habitantes de la Comunidad de Madrid.

Tamaño de muestra: 706 entrevistas.

Fechas de trabajo de campo: Del 22 de noviembre al 16 de diciembre de 2022.

Entrevistas: Online.

Perfil del entrevistado: Conductores; 72,38% hombres, 27,62% mujeres. Edad: 18-24 años: 6,09%; 25-34 años: 6,94%; 35-44 años: 10,06%; 45-54 años: 40,51%; 55-64 años: 27,90%; +65: 8,50%.

Sobre Continental

Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada de personas y mercancías. Fundada en 1871, la compañía tecnológica ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, maquinaria, tráfico y transporte. En 2021, Continental alcanzó una cifra de negocio de 33.800 millones de euros y actualmente emplea a más de 190.000 personas en 58 países y mercados. El 8 de octubre de 2021, la compañía celebró su 150 aniversario.

El **sector de negocio de neumáticos** tiene 24 centros de producción y desarrollo en todo el mundo. Continental es uno de los principales fabricantes de neumáticos, con más de 57.000 empleados y con una cifra de ventas de 11.800 millones de euros en 2021. Continental se encuentra entre los líderes tecnológicos en la producción de neumáticos y ofrece una amplia gama de productos para turismos, vehículos comerciales y especiales, agrícolas, así como para vehículos de dos ruedas. A través de la continua inversión en investigación y desarrollo, Continental realiza una importante contribución a la movilidad segura, rentable y ecológicamente eficiente. La cartera del área de negocio de neumáticos incluye servicios para la industria del neumático y para aplicaciones para flotas, así como sistemas de gestión digital de neumáticos.

Sobre Fundación CEA:

El Comisariado Europeo del Automóvil, más conocido como CEA, se funda en 1966 para proteger, asesorar y defender al La Fundación Comisariado Europeo del Automóvil es una organización privada de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, que nace de la responsabilidad social corporativa de CEA el 17 de diciembre de 2009 para potenciar el desarrollo de actividades de prevención y educación en materia de seguridad vial.

Los fines de la Fundación CEA

El fomento de la Seguridad Vial y la reducción de los accidentes de tráfico.

La consecución de una movilidad sostenible.

La protección y ayuda a las víctimas de los accidentes de tráfico.

El respeto al medio ambiente y la reducción de los niveles de contaminación.

Acciones

Para la consecución de sus fines, se realizarán, entre otras, las siguientes actividades:

- La ayuda y protección a las víctimas de los accidentes de tráfico mediante la prestación de servicios de información y de asesoramiento de índole legal, psicológico o médico, entre otros, y que supongan mejorar su calidad de vida y la de su entorno familiar.
- La asistencia y ayuda en todo lo relacionado con la movilidad de personas y vehículos, tanto en ciudad como en carretera.
- El desarrollo de actividades tendentes a la mejora de la Seguridad Vial y la consecuente reducción de los accidentes de tráfico y sus consecuencias.
- La promoción y consecución de la reducción de los niveles de contaminación producidos por los vehículos de transporte terrestre.
- El fomento de la Educación Vial como aspecto fundamental en la prevención de los accidentes de tráfico.
- El perfeccionamiento de la conducción a base de técnicas de conducción segura, eficiente y ecológica.
- El trabajo y la colaboración con organismos públicos y privados para la consecución de los fines de la Fundación.
- El apoyo y organización de eventos, jornadas y estudios que tengan relación directa con los fines de la Fundación.

BCW (Burson Cohn & Wolfe):

Olga Casco

(Olga.casco@bcw-global.com)

Barroso

(marina.barroso@bcw-global.com)

91 384 67 00

Continental:

Jorge Cajal,

Director de Comunicación Tires

607697377

(Jorge.cajal@conti.de)

Fundación CEA:

Viviana Velásquez

Dpto. Comunicación

620246439

(fundacioncea@fundacioncea.es)