



salón internacional
gallego de
automoción
del 14 al 23 de septiembre
feria internacional de Galicia
SILLEDA

dossier de prensa



Ficha Técnica

EVENTO:	I Salón Internacional Gallego de Automoción, SIGA
FECHAS:	14 al 23 de septiembre de 2007
LUGAR:	Feria Internacional de Galicia. FIG
CIUDAD:	Silleda (España)
HORARIO:	Laborables de 16:00 a 21:00 h Sábados y domingos de 10:00 a 21:00 h
CARÁCTER:	Profesional y público general
ÁMBITO:	Internacional
TIPOLOGÍA:	Monográfica
FRECUENCIA:	Anual
SUPERFICIE:	428.000 m²
SECTORES:	Automóviles nuevos y usados, automóvil clásico, motocicletas, industria auxiliar, servicios financieros, equipamientos, etc
ORGANIZA:	ESE, S.L.
GABINETE DE COMUNICACIÓN:	Aveiro Comunicación Tel +34 986 226 494 Fax +34 986 431 209 comunicacion@aveirocomunicacion.com



El visitante podrá conocer la oferta del sector e iniciar los trámites de financiación para la compra de su automóvil nuevo o de ocasión

SILLEDA ACOGE EN SEPTIEMBRE LA PRIMERA EDICION DE SIGA

En el Salón Internacional Gallego de la Automoción estarán presentes más de una treintena de marcas que ofrecerán los últimos modelos del mercado

La organización diseñó un amplio programa de actividades dirigidas a todos los públicos

El recinto ferial de Silleda acogerá, entre los días 14 y 23 de este mes de septiembre el I Salón Internacional Gallego de la Automoción en el que estarán representadas más de una treintena de firmas automovilísticas, entre las que se encuentran las más importantes del mercado.

El certamen se convertirá en un punto de encuentro de los amantes del motor, que podrán conocer de primera mano las últimas novedades que ofrece el sector, así como acercarse a la oferta que ofrece el vehículo de ocasión en la comunidad autónoma gallega.

Entre las muchas novedades que se presentarán en SIGA 07 están los nuevos modelos de la marca Peugeot, con el 308, y el 4007, el primer SUV de la firma del león. El Peugeot 4007 es un todo terreno con tracción total conectable, cinco puertas y hasta siete plazas. Este vehículo se presenta en primicia para Galicia en SIGA. Coincidiendo con la presentación del 4007, el piloto oficial de Peugeot, Enrique Ojeda estará en Silleda el domingo 16 de septiembre.

Estas y otras novedades que se presentan en el certamen convertirá a Silleda durante diez días en la capital de la automoción de todo el



noroeste peninsular. Además, se presentará un aceite espacial para modelos clásicos denominado Dynolite.

La organización de SIGA 07 concibe la feria como lugar de encuentro y de reflexión para los distintos segmentos poblacionales. Para ello se ha programado un completo calendario de actividades paralelas que incluye presentaciones, charlas, formación en materia vial, iniciativas de ocio etc. Entre esas actividades destacan cursos prácticos de seguridad vial y unas jornadas de seguridad vial, tráfico y sistemas inteligentes de transporte.

En ese programa destacan actividades como una gran concentración de "Mini" procedentes de toda Galicia organizada por Celta Motor, y que reunirá en la población pontevedresa a más de doscientos vehículos del mencionado modelo.

Espectaculares y lujosos automóviles recién llegados al mercado nacional pondrán el punto de inflexión en este encuentro que nace con la vocación de convertirse en referente de la programación ferial en Galicia y Norte de Portugal.

Entre las singularidades que ofrece SIGA 07 está la posibilidad de que las personas que acudan al recinto puedan establecer los primeros contactos no sólo para la adquisición de su vehículo sino también para la financiación del mismo.



Por qué una feria del automóvil

La fabricación y venta de vehículos es una de las principales actividades económicas de cualquier país desarrollado y por ello, cualquier cambio en su funcionamiento recae en una economía de escala cada vez más subordinada, en la que juegan papeles fundamentales, no solo la oferta y la demanda, sino incluso elementos intangibles como la marca el modelo, la moda, etc.

El sector es de gran importancia, tanto en producción, en valor económico, como en número de empleos directos e indirectos que genera. La venta de automóviles crece exponencialmente, si bien es un sector sometido a ciclos de aumento de las ventas y disminución, ciclos que abarcan en torno a los cuatro o cinco años.

Objetivos de SIGA 07

- ◆ Contribuir en la promoción y posicionamiento del sector de la automoción en la comunidad gallega
- ◆ Facilitar al público la adquisición de un vehículo, nuevo o de segunda mano, con una amplia muestra de marcas, modelos y opciones de compra
- ◆ Conseguir, mediante la feria, un mayor conocimiento del público interesado en el mundo del automóvil
- ◆ Lograr un evento que facilite las transacciones económicas y empresariales de las empresas participantes
- ◆ Referenciar a Galicia en el panorama ferial internacional del sector



Perfil del expositor

- ◆ Marcas y concesionarios de automóviles nuevos y usados.
- ◆ Compra-venta de vehículos
- ◆ Vehículos clásicos
- ◆ Marcas y concesionarios de motocicletas nuevos y usadas
- ◆ Concesionarios y compra-ventas de vehículos industriales
- ◆ Empresas de la industria auxiliar (recambios, accesorios, neumáticos)
- ◆ Financieras
- ◆ Aseguradoras
- ◆ Talleres especializados



Actividades Paralelas

◆ Jornadas de Seguridad Vial, Tráfico y Sistemas Inteligentes de Transporte

Las Primeras [Jornadas de Seguridad Vial, Tráfico y Sistemas Inteligentes de Transporte](#), organizadas por [BASYC Company ITS](#), con la colaboración de la [DGT](#), [Grupo Autoescuelas Carballo](#), y la [Fundación Torcal](#), se presentan como un foro anual abierto, con el objetivo de dar a conocer a todos los asistentes al [Primer Salón Internacional Gallego de Automoción, SIGA07](#) y a todos los participantes en general, lo que instituciones gubernamentales, fundaciones, institutos de investigación, universidades, asociaciones de automovilistas, asociaciones de víctimas de accidentes, empresas privadas y profesionales del sector, realizan cada día para reducir en lo posible, las tristes y penosas cifras de muertos y heridos, provocados por los accidentes de Tráfico.

Las [Jornadas](#) nacen con la idea de que todos podemos ser víctimas de un accidente de Tráfico, y de que las víctimas no pueden ser las grandes olvidadas, y el objetivo es lograr una mayor educación vial entre los asistentes, que suponga un mayor respeto a las normas de Tráfico, a los demás usuarios, vigilando los aspectos técnicos que influyen en el mantenimiento de los vehículos, y adaptando la conducción al estado de la vía y a la climatología reinante.

La asistencia es [gratuita](#), con el fin de todos podamos participar de las mismas, y los protagonistas son los [usuarios de la carretera](#).

ORGANIZACIÓN

- [Juan Manuel Fernández Pena](#). Director BASYC Company, Sistemas Inteligentes de Transporte
- [Jesús Carballo](#). Director Grupo Autoescuelas Carballo
- [Miguel Aldana](#). Presidente del Patronato de la Fundación Torcal, Director de Torcal Autoescuelas
- [Victoria Gómez Navarro](#). Jefa Provincial de Tráfico de Pontevedra, DGT



PARTICIPANTES:

Jordi Jané. Presidente de la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de Diputados, **Federico Sourviron.** Portavoz del grupo Parlamentario Popular en la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de los Diputados, **Mario Arnaldo.** Presidente de Automovilistas Europeos Asociados, **Enrique Belda Esplugues.** Subdirector Adjunto de Circulación de la D.G.T, **Miguel Aldana.** Presidente del Patronato de la Fundación Torcal, Director de Torcal Autoescuelas, **Alfonso Perona.** Secretario Ejecutivo de la Fundación RACC, **Francisco (Paco) Costas.** Experto en Seguridad Vial, **Francisco Toledo Castillo.** Director de la Sección de Investigación, Formación en Seguridad Vial, Ergonomía y Ferrocarril, INTRAS (Instituto Universitario de Tráfico y Seguridad vial) Universitat de Valencia, **Juan José Alba López.** Director Grupo de Seguridad Vial y Accidentes de Tráfico, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A), Universidad de Zaragoza, **Raimundo García.** Presidente de la Asociación Española de Accidentalología Vial, **Juan Carlos Toribio.** Director del Departamento de Seguridad Vial de la Asociación Mutua Motera, **Manuel Castaño Pardo.** Profesor del Curso de Actitud Pedagógica (CAP) de la Universidad de Salamanca, **Rosa Encinas.** Médico Especialista en Medidas de Emergencias, **Juan Manuel Fernández Pena.** Director de BASYC Company ITS, **Jeanne Picard Mahaut.** Vicepresidenta Primera y fundadora de Stop Accidentes, **Máximo Cid Ferro.** Delegado de P(A)T Asociación de Prevención de Accidentes de Tráfico en Galicia, **Mar Cogollos.** Presidenta AESLEME, **Julio Laria.** Director Fundación MAPFRE de Seguridad Vial, **Victoria Gómez Dobarro.** Jefa Provincial de Tráfico, Pontevedra, **Ramiro Martínez.** Jefe del Centro de Control de Tráfico del Noroeste, **Eugenio de Dobrynine Sirvent.** Director de la Asesoría, Jurídica de CEA, Comisariado Europeo del Automóvil, Responsable de Seguridad Vial y **Miguel Ángel Pérez Lucas.** Director de Comunicación de la Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo, Investigación e Integración.



PROGRAMA DE LAS JORNADAS TÉCNICAS

<i>Hora</i>	<i>Sábado 15</i>	<i>Domingo 16</i>	<i>Sábado 22</i>	<i>Domingo 23</i>
10:00		Alfonso Perona. Distracciones al Volante, causas de Accidentes de Tráfico		Victoria Gómez Dobarro. Permiso por Puntos un Instrumento de Seguridad Vial
11:00		Francisco (Paco) Costas. Las nuevas Tecnologías aplicadas a la conducción		Ramiro Martínez. Centro de Control de Tráfico del Noroeste Peninsular, con sede en A Coruña
12:00 a 12:15	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
12:15		Francisco Toledo Castillo. La seguridad pasiva: Estrategias de Concienciación e Implementación		Julio Laria.
13:15		Juan José Alba López.		
14:15 a 16:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
16:00	Excelentísimo Sr. D. Federico Sourviron. Papel del Parlamento en la nueva cultura de la Seguridad Vial	Excelentísimo Sr. D. Jordi Jané. Código Penal, nuevas reformas en materia de Tráfico y Seguridad Vial	Manuel Castaño. Prevención como Inversión en Seguridad Vial	Jeanne Picard Mahaut. Las Víctimas Olvidadas
17:00	Mario Arnaldo. El Carné por Puntos no funcionará, ejemplo el escaso éxito en la Comunidad Gallega	Raimundo García. ¿Es realmente el factor humano el causante del 90% de los accidentes?	Rosa Encinas. Actuación inicial ante un accidente de tráfico, primeros auxilios	Máximo Cid Ferro. Experiencias Municipales en materia de Prevención de Accidentes de Tráfico y Seguridad Vial
18:00 a 18:15	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
18:15	Enrique Belda Esplugues	Eugenio de Dobrynine Sirvent.	Juan Manuel Fernández Pena. Navegadores, distracción o seguridad en la conducción	Mar Cogollos.
19:15	Miguel Aldana. Seguridad vial, Practica lo que Predicas	Juan Carlos Toribio. Estado actual de las infraestructuras viarias y adaptación de los conductores a la circulación en nuestra red		Miguel Ángel Pérez Lucas. Proceso Asistencial de un Accidentado de Tráfico con Lesión Medular, en el Hospital de Parapléjicos de Toledo



CURSOS PRÁCTICOS DE SEGURIDAD VIAL:

Curso de Conducción Segura:

Organiza: Grupo Autoescuelas Carballo.

Fechas: 22 y 23 de septiembre

Información gratuita: 15 y 16 de septiembre.

Precio: 75 € + IVA

Inscripción: 617 384 022 o en la web: www.siga07.com

Curso de Conducción Eficiente:

Organiza: FAIMEVI

Gratuito

Duración: 2 horas

Inscripción: http://faimevi.eu/CONDUCCION_EFICIENTE/Inscripcin.htm



ACTIVIDADES PARALELAS PARA TODOS LOS PÚBLICOS:

Para los pequeños

- ◆ Hinchables, talleres infantiles (globoflexia, maquillaje, chapas, etc.), concurso de globoflexia.
- ◆ Concurso de karaoke, playstation, quads, bogies, karts, pony club

Para todos los públicos

- ◆ Concentraciones de Mini
- ◆ Exhibiciones del piloto portugués Paulo Martinho el 15, 16 y 23 de septiembre.
- ◆ Exhibición de pilotos profesionales del equipo Burn e infantiles de karts y bogies, demostraciones de conducción 4x4
- ◆ Concierto de King Africa, 15 septiembre
- ◆ Karts, quads, bogies, rocódromo, puenting, tirolina, caballos, tiro con arco, paintball, playstation 3; Tatoos.

BIG LAB es la empresa especializada encargada de mantener y atender el correcto funcionamiento de estas actividades.



ANEXO DATOS DEL SECTOR:

MÁS DE 1,5 MILLONES DE TURISMOS SE VENDERÁN EN ESPAÑA DURANTE ESTE AÑO

La Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) augura que a final del año 2007 se venderán en España 1.595.496 de vehículos turismos, el 2,3 por ciento menos que en 2006.

Así se recoge en un estudio de la consultora MSI para la organización, con motivo de su XVI Congreso anual de Distribución, difundido el pasado mes de junio.

La previsión inicial de matriculaciones de Faconauto para este año apuntaba a una caída del mercado de turismos y todoterrenos del 1,2 por ciento, hasta alcanzar las 1.612.054 de unidades vendidas.

No obstante, el organismo explica que las amenazas de nuevas subidas de los tipos de interés y el fuerte endeudamiento de las familias inciden negativamente en la evolución de la cifra de matriculaciones, principalmente, de las de particulares.

Para Faconauto, esta caída confirma "el retroceso del mercado automovilístico español", y destaca que todavía hay que esperar a conocer el impacto del nuevo impuesto ecológico de matriculación, que establece distintos tramos en función de las emisiones contaminantes.

A pesar de este descenso de la cifra de matriculaciones, el estudio asegura que el mercado automovilístico está "estabilizado en un nivel alto de ventas", alrededor de los 1,5 millones anuales, y cuenta con uno de los índices de consumo de vehículos más importantes de Europa, sólo por detrás de Alemania, el Reino Unido, Italia y Francia.



La caída de las ventas se debe principalmente a la menor demanda de particulares, que bajará el 6,4 por ciento en 2007, hasta situarse en 928.454 unidades vendidas.

Frente a esta disminución, las ventas a empresas crecerán el 2,7 por ciento este año, hasta las 446.704 unidades matriculadas, lo que refleja, según Faconauto, que las compañías consideran cada vez más los automóviles como parte fundamental de su activo empresarial.

Asimismo, las ventas de "renting" (alquiler de vehículos) crecerán el 6,9 por ciento este año, hasta alcanzar las 220.268 matriculaciones.

La Federación de concesionarios recuerda que, en la actualidad, dos de cada tres automóviles matriculados se adquieren en el concesionario, mientras que la tercera parte corresponde a las empresas y compañías de "renting".

En este sentido, destaca que el 80 por ciento de las compras de automóviles se hace mediante la ampliación del préstamo hipotecario, de créditos al consumo o créditos rápidos.

Así, los españoles tardan una media de seis años en terminar de pagar un coche nuevo y un promedio de casi cinco años si se trata de un vehículo de ocasión.

La cuantía media de los préstamos concedidos para la compra de un vehículo nuevo asciende a 16.340 euros y para los de ocasión a 10.636 euros, mientras que el tipo de interés medio es del 7,17 por ciento para los nuevos y del 8,06 por ciento para los usados.

Asimismo, recuerda que el precio medio de compra de un vehículo en España se sitúa actualmente en 21.700 euros.



EL MERCADO DE VEHÍCULOS DE SEGUNDA MANO FACTURÓ 3.530 MILLONES DE EUROS EN LOS CINCO PRIMEROS MESES DEL AÑO

Las ventas de automóviles de ocasión ascendieron a 666.500 unidades en los cinco primeros meses del año, lo que supone un aumento del 5,7 por ciento respecto al mismo período de 2006, en el que se comercializaron 630.600 unidades, según ha informado la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

El volumen de negocio generado por el mercado de vehículos de segunda mano ascendió a 3.530 millones de euros entre los pasados meses de enero y mayo, cifra superior en un 7,6 por ciento a los 3.280 millones de euros contabilizados en el mismo período del ejercicio anterior.

En los cinco primeros meses del año, las ventas de coches usados fueron superiores en un 6,7 por ciento a las de automóviles nuevos, con lo que la relación entre los automóviles de ocasión y los nuevos se mantiene en 1,1 a 1.

GALICIA INCREMENTÓ LAS VENTAS DE TURISMOS DE LUJO EN UN 30 %

Un estudio realizado por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto) señala que las ventas de vehículos de lujo crecieron en España un 29,6% durante 2006, año en el que se alcanzaron las 9.731 unidades vendidas.

Los factores que contribuyeron a animar las ventas de vehículos de lujo durante el pasado año fueron, principalmente, las facilidades de financiación con garantía hipotecaria, así como la "alta apetencia social" por los coches caros como símbolo de estatus y diferenciación, según



este trabajo, que analiza los automóviles vendidos durante el pasado año por un precio superior a los 60.000 euros.

Las comunidades en las que más coches de lujo se matricularon fueron, por este orden, Madrid, con 2.815 (+16,2%), Cataluña, con 1.725 unidades (+28%) y Andalucía, con 1.164 (+36,9%), seguidas de la Comunidad Valenciana y Murcia, con 993 (+35,5%) y 429 unidades (+40,7%), respectivamente. Castilla La Mancha, con 393 vehículos (+75,4%), **Galicia, con 379 (+29 %)**, Castilla y León, con 344 (+28%) y País Vasco, con 316 unidades (50,5%), fueron las siguientes en la lista.

Mercedes y BMW, con 4.498 y 1.415 vehículos, respectivamente, fueron las marcas con mayores ventas en términos absolutos. A continuación se posicionaron Porsche (912), Audi (893), Jaguar (513), Lexus (258), Volkswagen (225), Bentley (125), Aston Martin (114), Maserati (78), Ferrari (64), Chevrolet (54), Volvo (42) y Cadillac (41). Los mayores crecimientos en términos relativos correspondieron a las casas Volvo y Aston Martin, con incrementos del 740% y 153%, respectivamente, seguidas de Jaguar (+93%), Maserati (+50%), Porsche (+47%) y Mercedes (+38,5%).

RECORD DE VENTAS DE MOTOCICLETAS Y RETROCESO DE LOS CICLOMOTORES

La venta de motocicletas en el primer semestre de 2007 ha crecido un 10,3% respecto al mismo periodo de 2006, situándose en las 142.594 unidades. En los ciclomotores, sin embargo, las cifras no son tan positivas: las ventas no han superado las 59.000 unidades, lo que supone un receso del 2,3%.

La venta de motocicletas ha alcanzado un nuevo máximo histórico durante el primer semestre del año, situándose en las 142.594 unidades. Esta cifra supone un crecimiento del 10,3% al compararse con



las motos vendidas durante el primer semestre de 2006. Todo esto en detrimento de los ciclomotores, que no han superado las 59.000, lo que se traduce en un receso del 2,3%.

Como principal causa de este descenso en las matriculaciones se apunta al precio de los seguros. La razón es sencilla; los conductores habituales de motos de pequeña cilindrada son jóvenes, que generalmente no pueden pagar las cuotas del seguro.

Tanto a la cabeza de ventas de motocicletas como de ciclomotores, las compañías japonesas son las que aguantan mejor el tirón. Honda ha registrado durante la primera mitad de año un total de 23.764 unidades, aumentando su volumen de ventas un 13,3% con respecto a 2006.

Mientras, el mercado de ciclomotores se ve envuelto en una creciente crisis. Aún así Yamaha sigue liderando la pequeña cilindrada con unas cifras que ascienden a 13.422 ciclomotores, pese a reflejar un receso del 0,8%.

AUTOCARES Y AUTOBUSES CRECEN UN 26 % EN LA PRIMERA MITAD DE 2007

Las ventas de vehículos industriales y autobuses ha experimentado un notable crecimiento en los seis primeros meses del año, con un total de 26.357 matriculaciones, lo que representa un aumento del 19,9% respecto al mismo periodo del año pasado, según datos de ANFAC y GANVAM.

Por categorías, el mayor incremento ha correspondido al mercado de autobuses, autocares y microbuses, que en conjunto ha crecido un 26,2%, hasta alcanzar las 2.450 unidades. Del total de vehículos matriculados dentro de este apartado, 2.193 han sido autobuses y autocares, volumen que supone un avance del 28,7%, mientras que las ventas de microbuses han subido un 8%, con un total de 257 unidades.



En la categoría de vehículos industriales, el comportamiento global del mercado ha sido también muy positivo, con 23.907 matriculaciones, un 19,3% más que en la primera mitad del año pasado. Todas las categorías han despedido el semestre con subidas, que oscilan desde el 8,2% registrado por los vehículos industriales medios hasta el 109,2% alcanzado por los industriales ligeros. Los vehículos industriales pesados, el capítulo más importante de esta categoría, han registrado un incremento del 16,4%, con un total de 18.037 unidades matriculadas.