



REVISTA DEL AUTOMÓVIL Y EL TURISMO

AUTOCEA

Club de Automovilistas



Prueba motor:
Honda Accord



Reportaje:
Consejos para salir
de vacaciones

Seguridad Vial. Jornada CEA sobre la Implantación del Carné por puntos

CEAUTO. Contrate su seguro para estas vacaciones.

Club CEA Viajes. Especial Ofertas Verano 2005



Descubra precios de locura en **Club CEA Viajes**

- Para cualquier destino
- Con descuentos exclusivos
- Pague en 6 meses sin intereses

Consiga GRATIS la pulsera blanca de la Seguridad Vial (pág. 7)

DESDE EL 31 DE ALMAGRO

La pulsera blanca de la Seguridad Vial

Rafael Fernández-Chillón
Director de CEA
rfchillon@cea-online.es



Es un hecho reciente, digno de estudio por sociólogos, el que ha hecho que el uso de pulseras de silicona se haya extendido como la espuma, convirtiéndose en un fenómeno de masas que arrastra a millones de personas en todo el mundo. Como sabe, las hay de varios colores y, cada uno, representa una causa diferente. Desde CEA, conscientes de esta moda, hemos tenido la idea de elegir el color blanco para hacer la pulsera de la Seguridad Vial. Ya han sido numerosas instituciones, organismos, administraciones, colectivos y particulares, sensibilizados con el tema, los que quieren identificarse con la pulsera blanca de la Seguridad Vial y aprovechar para ayudar en esta iniciativa de CEA que pretende concienciar de la gravedad y de las trágicas consecuencias de los accidentes de tráfico y, en última instancia, salvar vidas. Le animo también a usted a ayudar a CEA en esta campaña: sólo tiene que pasarse por alguna de nuestras oficinas y recoger gratis su pulsera *100% Seguridad Vial*.

Tengo que hacer una breve reseña del éxito que ha supuesto entre los socios la puesta en marcha, el pasado mes de mayo, del servicio gratuito de Orientación Legal Familiar Telefónica. La verdad, era un servicio reiteradamente demandado por ustedes, nuestros socios, en los cuestionario de Control de Calidad que anualmente les enviamos, y como respuesta a la pregunta "¿qué servicio le gustaría que le prestáramos y que actualmente no le ofrecemos?". Estamos muy satisfechos de poder haber sido útiles y poder haber ofrecido una ayuda para los cientos de socios que han utilizado ya este nuevo servicio. Nos esforzaremos por hacerlo cada día mejor.

Una novedad importante en este mes de julio, -precisamente el más indicado para estos temas-, es la posibilidad que ofrecemos como novedad a nuestros socios de poder gestionar sus vacaciones on line, a través de la web www.clubceaviajes.es y poder comprobar, en tiempo real, las disponibilidades de hoteles, vuelos, etc. No sólo podrá reservarse usted mismo un paquete vacacional a cualquier parte del mundo -Canarias, Baleares, Caribe, Europa, etc.-, también podrá reservarse un hotel o un simple billete de avión. Le invito a que lo pruebe, las 24 horas del día, porque estoy seguro de que se sorprenderá satisfactoriamente tanto como lo estoy yo. ¡Ah!, y lo más importante, podrá acceder a las mejores ofertas de viajes de "última hora", que se estarán actualizando cada quince minutos.

Con el deseo de que usted y su familia disfruten de unas magníficas vacaciones de verano, con la tranquilidad de saber que cuentan para ello, más que nunca, con la ayuda de CEA, reciba un cordial saludo de su amigo.

SUMARIO



N° 339
Julio 2005

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 4 | Noticias CEA | 16 | PRUEBA MOTOR: Honda Accord |
| 7 | Pulsera BLANCA: 100% Seguridad Vial | 19 | CLUB CEA VIAJES: Especial Ofertas Verano |
| 8 | Jornada CEA sobre la Implantación del Cané por puntos | 27 | Restaurante Tsunami |
| 10 | REPORTAJE: Carné por puntos, una apuesta para la mejora de la Seguridad Vial | 28 | Seguros CEAUTO |
| 14 | MOTOR: Últimas novedades del Salón del Automóvil de Barcelona | 32 | REPORTAJE: Consejos para estas vacaciones |
| | | 35 | Servicio de Orientación Legal Familiar |
| | | 36 | Especial Descuentos verano |

La campaña se desarrolla coincidiendo con la Operación Salida y Retorno de la DGT, y cuenta con la colaboración directa de CEA

CERVECEROS DE ESPAÑA, arranca motores con su quinta edición de "La Carretera te pide Sin"



Cerca de 5.500 autoescuelas y 5.500 estaciones de servicio de toda España participan en la campaña "La Carretera te pide SIN", una iniciativa de carácter educativo y preventivo que, en su quinta edición, pretende contribuir a transmitir a la opinión pública en general, y a los jóvenes en particular, que el consumo de alcohol y la conducción son incompatibles. Cerveceros de España cuenta con la colaboración de la Dirección General de Tráfico (DGT) y un gran número de asociaciones y colectivos, entre los que se encuentra CEA, que trabajan día a día por la reducción de los accidentes de tráfico.

La campaña "La Carretera te pide SIN" se difundirá a nivel nacional durante los meses estivales, en los que se llevan a cabo una gran cantidad de desplazamientos por carretera, mediante la distribución de 12.000 carteles, 385.000 postales y cerca de 75.000 llaveros en autoescuelas y estaciones de servicio de todo el país. Además, esta iniciativa se verá reforzada con una campaña de publicidad en los principales periódicos y en vallas panorámicas de toda la geografía española que se iniciará a mediados de julio y se prolongará hasta finales de agosto.

"Evita coger el coche si tienes pensado beber alcohol, mejor utiliza el transporte público", "si tienes la obligación de conducir, mejor toma cerveza sin alcohol" y "no olvides que el límite legal de conducción es 0,3 gr. de alcohol por litro de sangre durante los dos primeros años de carnet", son algunos de los mensajes que los conductores podrán encontrar en el material gráfico de la campaña.

Los cinturones serán obligatorios en camiones y autobuses

El pleno del Parlamento Europeo ha aprobado una nueva normativa comunitaria que hace obligatoria la instalación de cinturones de seguridad en todo tipo de vehículos, no sólo en los privados, sino también en autocares, minibuses, vehículos comerciales ligeros y camiones.

La instalación obligatoria de los cinturones de seguridad comenzará seis meses después de la entrada en vigor de la ley, es decir, en el último trimestre de 2005. Primero se aplicará a los nuevos tipos de vehículos y luego a los vehículos cuyo modelo ya esté en producción. En dos años se tendrá que completar la transición.

Según la normativa actual, todos los coches comercializados desde 1998 (en total más de 15 millones) deben estar equipados con cinturones de seguridad para todas las plazas, y su uso es obligatorio. Con la medida aprobada ahora por el Parlamento, se colma la última laguna al obligar a instalar los cinturones en todos los vehículos, lo que afectará, según datos de la Comisión, a dos millones de vehículos al año.

DGT instalará 500 radares fijos en las carreteras españolas en agosto

La Dirección General de Tráfico comenzará a poner radares fijos por toda la geografía española a partir del mes de agosto. La finalidad de esta campaña es reducir el número de siniestros en un 50 por ciento para el 2010, ya que cada año se producen en España 5.000 muertes en carretera, donde una buena parte dependen de la velocidad. A pesar de que los radares van a estar debidamente señalizados, se procederá a su cambio cada mes, para obtener un mayor efecto entre la gente.



La ubicación de los radares fijos dependerá de los estudios que se están realizando en cada territorio. Se espera que para el 2007 pueblen las carreteras españolas un total de 800 radares.

La mecánica del programa, al servicio de la prevención de accidentes TVE emitirá "Al volante", un concurso para formar buenos conductores



Televisión Española emitirá, todos los lunes a partir de las 19 horas, un nuevo concurso, «Al volante», que pretende reflejar la pasión por el mundo del motor generada por el piloto asturiano Fernando Alonso, tanto desde un punto de vista de entretenimiento como

desde una visión didáctica, conjugando emoción y seguridad. El espacio nace con la intención de sensibilizar a los conductores, informar sobre las nuevas normativas de tráfico y, por descontado, exponer situaciones con las que un conductor puede encontrarse en la calle. El proyecto ha contado con el asesoramiento de la Dirección General de Tráfico, que se encargará de facilitar las preguntas e imágenes, y prestará sus técnicos para que actúen como jueces a fin de determinar si los concursantes han acertado o no, y del Samur, responsable de los casos prácticos que se incluyen en el programa; estos profesionales se encargarán de dar los consejos adecuados y de supervisar la actuación de los participantes.

Editorial PONS apuesta con T@ndem por la Seguridad Vial



Editorial PONS da un paso importante en materia de seguridad vial y sensibilización entre los más jóvenes con el lanzamiento de un nuevo producto de formación: **T@ndem**, una nueva generación de "simuladores y animaciones" de conducción multimedia, capaz de generar situaciones y experiencias reales de la conducción, que destacan visualmente los errores más frecuentes cometidos por cada conductor, y que incide muy especialmente sobre los aspectos de seguridad vial.

T@ndem refuerza el aprendizaje real en las autoescuelas y contribuye a que el estudio sea mucho más

divertido que los métodos tradicionales, de los que también es complementario. Además, los alumnos de las autoescuelas pueden preparar su examen de conducir con **T@ndem**, al poder desplazarse por los distintos apartados del programa para repasar conceptos y poner a prueba sus conocimientos sobre las normas de circulación y seguridad vial.

Editorial PONS es líder en el desarrollo de materiales y servicios para la formación de la enseñanza en materia de seguridad vial y tráfico, creando las herramientas didácticas necesarias para el aprendizaje y la enseñanza sobre conducción y seguridad vial de calidad.

Su gran compromiso es la apuesta por la Seguridad Vial, facilitando la labor docente de los profesores de autoescuela, concienciando a los alumnos y desarrollando programas de divulgación sobre la materia.

La DGT optimiza sus recursos con un nuevo Centro de Gestión del Tráfico

La Dirección General de Tráfico desarrolla un nuevo Centro de Gestión de Tráfico, que informará y atenderá a los conductores ante las incidencias que se produzcan en carretera. Este nuevo centro tendrá una superficie de 987 metros cuadrados, costará 15,6 millones de euros y se ubicará en el nuevo edificio que la DGT tiene previsto inaugurar a finales de 2006.

De esta manera, la DGT pretende mejorar la gestión del tráfico y la información de los conductores antes y durante los viajes, especialmente en momentos de tráfico de alta densidad o situaciones difíciles. Con este proyecto se conseguirá la coordinación, mediante conexión con cable de fibra óptica, con los otros seis Centros de Gestión existentes en Valladolid, Sevilla, Valencia, Málaga, Zaragoza y A Coruña, centralizando la información procedente de las 1.800 estaciones de toma de datos de tráfico, de las de captación de parámetros meteorológicos y de las 800 cámaras de TV en circuito cerrado. Una vez centralizada y procesada la información, los ciudadanos podrán acceder a la misma a través de los 1.600 paneles de mensaje variable instalados en las carreteras, la página web de la DGT, mensajes de telefonía móvil SMS, el teléfono del centro de información de tráfico, el teletexto de las televisiones e informaciones en radio y televisión.



NO PODEMOS CONDUCIR POR TI.

Podemos aumentar los controles de alcoholemia o implantar el permiso por puntos. Podemos seguir mejorando las carreteras e intensificar la información sobre el tráfico. Podemos incrementar el número de radares o duplicar los controles de velocidad. Pero lo que nunca podremos hacer es conducir por ti. **Sin tu colaboración, todo nuestro esfuerzo es inútil.**

www.nopodemosconducirporti.com



MINISTERIO
DEL INTERIOR

Dirección Gen. de Tráfico

Presente un nuevo socio y obtenga un regalo muy seguro



Recursos de multas



Asesoría Jurídica



Línea Médica 24 horas



Gestoría



Compra de coches



Financiación y Renting



Ventajas para socios



Comparta
con los suyos
la seguridad
de pertenecer
a **CEA**



Agencia de Viajes



Asistencia en carretera 24 h



Información Legal 24h



Descuento en carburante hasta 5%



VISA CEA con reembolso 1%



Orientación Legal Familiar



Seguros de coches, motos

Durante los meses de julio y agosto, CEA le regala por la presentación de un nuevo socio un **SEGURO DE RETIRADA DE CARNÉ**, durante un año.

Ventajas del Seguro de Retirada del carné de conducir:

- Protegerse ante la entrada en vigor del nuevo carné por puntos.
 - Contar con un capital mensual de 480€ en caso de retirada.
 - Pago subsidio por intervención preventiva hasta 12 meses.
 - Doble indemnización del subsidio a partir del séptimo mes en retiradas superiores a 6 meses.
 - Devolución de primas netas en caso de muerte, invalidez o jubilación.
 - Posibilidad de fraccionamiento de prima. Etc.
- Y, si ya dispone de este seguro, llámenos y le informaremos de otros regalos.

Teléfono nuevas inscripciones: **902 321 902**

(Promoción válida hasta el 31 de agosto de 2005. No válida para altas socios junior)



Mª Jesús Magro, Directora General de la Fundación José Pons.



D. Eugenio de Dobrynine, Responsable del Área de Seguridad Vial de CEA.

La pulsera blanca de la Seguridad Vial **¡CONSÍGUELA. PÓNTELA!**



Las pulseras de silicona se han convertido en un fenómeno de masas, que arrastra a millones de personas en todo el mundo. Las hay de varios colores y, cada uno, representa una causa diferente. Desde CEA, conscientes de esta moda, hemos elegido el color blanco para hacer la pulsera de la Seguridad Vial: **"100% SEGURIDAD VIAL"**.

Entusiasta acogida de la pulsera de la Seguridad Vial de CEA

CEA aprovechó su presencia en la reciente Jornada sobre *"La Importancia de la Formación en la Seguridad Vial"*, organizada por la Fundación José Pons, y allí repartimos la nueva pulsera de la Seguridad Vial que causó sensación, como demuestra el reportaje fotográfico adjunto: Jordi Jané, Raquel Navares, Antonio G. Montejano, Mª Jesús Magro, Gustavo Almela, Joan Font, Jaume Balmés, y muchos más que quisieron posar con la pulsera de la SEGURIDAD VIAL.

Ya han sido numerosas instituciones, organismos, administraciones, colectivos y particulares sensibilizados con el tema los que quieren ya identificarse con la pulsera blanca de la Seguridad Vial, y aprovechar para ayudar en esta iniciativa de CEA, que pretende concienciar de la importancia de los accidentes de Tráfico y, en última instancia, salvar vidas.

Gratis para todos los socios de CEA desde el próximo lunes 4 de julio

Si quiere conseguir la pulsera blanca de la Seguridad Vial, y ayudar a CEA en esta campaña de concienciación en pro de la reducción de los accidentes de tráfico, sólo tiene que pasarse por alguna de nuestras oficinas y recogerla gratis. (Hasta agotar stock disponible).



Jordi Jané, Presidente de la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de los Diputados, junto a Nuria Alonso, Directora de Comunicación y Relaciones Externas de CEA.



Gustavo Almela, Relaciones Externas de AESLEME, y Antonio Gómez Montejano, Presidente en España de IRSA.



Raquel Navares, Directora General de la Editorial Pons.



Joan Font, Presidente de la FAB, junto al Director General de CEA, Rafael Fernández Chillón.



Jaume Balmés, David García y Eloy Hidalgo, del grupo de autoescuelas ALTIS.